

À la découverte d'un vin

L'enseigne « Ludivins » refait son apparition à Pusey après avoir existé rue Alsace-Lorraine jusqu'en 2010.

Il jongle désormais entre son nouveau magasin de vente de vins, bières, rhums, whiskeys... et son restaurant « Les cinq sens » ouvert depuis six ans place de l'église à Vesoul. Ludovic Cudrey vient en effet de rouvrir « Ludivins » zone commerciale de l'Oasis à Pusey depuis le 20 septembre, après avoir existé pendant cinq ans rue d'Alsace-Lorraine à Vesoul.

Un retour. Depuis un an, l'idée lui trottait dans la tête : revenir à l'activité de caviste qu'il n'avait pas tout à fait abandonnée. Il poursuivait en effet une vente de vins et des soirées œnologiques au restaurant. Aujourd'hui, Ludovic Cudrey constate que les trentenaires

sont avides de soirées autour d'une bouteille pour découvrir un vin, une région, un cépage. Fini le temps de papa où le plein de la cave était réalisé au détour d'une sortie en Alsace ou ailleurs : « Les jeunes achètent deux bouteilles de blanc du Languedoc, deux autres de rouge du Val de Loire par exemple et reviennent plus souvent », constate le caviste. « Ils ont une vraie soif de culture œnologique ».

Son parcours. Le quadra a été sommelier en restauration sur des tables étoilées durant une quinzaine d'années avant de revenir à Vesoul.

L'emplacement. Il a choisi la zone commerciale de l'Oasis qui est appelée à s'agrandir au détriment, selon lui, des centres-villes. Un commerce de plain-pied, facile d'accès situé juste en face du prochain Brico Cash qui sera construit en lieu et place du Bricomarché, actuellement démoli.

Un aperçu. Ludivins propo-



■ Journée bien remplie pour Ludovic Cudrey entre les courses le matin pour son restaurant, le service du midi, les soirées privatives œnologiques et sa nouvelle activité.

Photo Bruno GRANDJEAN

se aussi des produits régionaux, des compositions gourmandes, (café, thé, sirop, confitures, chocolats, vinaigre...).

Le produit phare. Pour

l'heure, c'est le « Saint-Joseph » qui surfe sur le haut de la vague avec les vins de la vallée du Rhône, s'aperçoit le commerçant. Une « mode » un peu plus courte

que celle sur les alcools. Laquelle fait actuellement la part belle aux rhums doux et rhums arrangés qui séduisent les trentenaires.

Catherine HENRY