

PUSEY Commerces

La première pierre « Oasis » posée

La première pierre du futur parc commercial baptisé « Oasis », sur la ZAC Oasis 3, a été symboliquement posée mardi. Ouverture des portes prévue en septembre 2019.

Les promoteurs de Sopic Nord ainsi que le maire de Pusey, René Regaudie, avaient le sourire mardi à l'occasion de la pose de la première pierre du futur parc commercial baptisé « Oasis ». « C'est dix ans de combat. Beaucoup de personnes n'y croyaient plus et pourtant, aujourd'hui, nous sommes réunis pour poser la première pierre », a souligné René Regaudie.

Situé dans le prolongement de l'hypermarché Leclerc, « Oasis » vient compléter l'offre commerciale existante déjà à Pusey. Sauf contraintes, les clients pourront fouler le tout nouveau parc commercial en septembre 2019.

Une surface de vente de 15 000 m²

« Avec ce parc commercial "nouvelle génération", une première en Haute-Saône, c'est toute la Zac de Pusey, la ville de Vesoul et l'Agglo qui affichent son dynamisme. Ça été long, mais aujourd'hui c'est une

réalité », a souligné Pierre Quinero, directeur Agence Est de Sopic Nord.

Un projet composé de quatre bâtiments pour une surface de vente de 15 000 m² qui accueillera entre 13 et 15 enseignes nationales allant de la mode aux loisirs, dont certaines inédites dans le département.

Parmi elles : Gifi, Générale d'optique, Armand Thierry, Besson chaussures, Maxi Zoo, Vib's, CCV vêtements et chaussures, et une implantation très attendue en Haute-Saône avec l'arrivée de Décathlon. Avec son concept « Décathlon Essentiel », 70 sports seront représentés avec un éclairage sur les sports de nature, la chasse et la pêche.

On y trouvera également des enseignes déjà installées sur Vesoul, qui ont fait le choix de se délocaliser. Comme Chaussés (qui va déménager de quelques mètres), La Halle et Intersport. La boutique de sport d'une surface de plus de 1 000 m², installée depuis plus de 50 ans vers le supermarché Cora, va plus que doubler sa surface de vente. « On va se mettre au concept

Intersport tel qu'il est maintenant en développant des rayons, avec des univers bien séparé et de la place dans les allées », explique son responsable Olivier Chavanne, prêt à relever ce nouveau challenge. « C'est risqué mais c'est maintenant ou jamais. »

Le centre-ville ne sera pas épargné par quelques fermetures de boutiques avec le départ de Cache-Cache et Bréal. Regroupées sous le nom Vib's avec la marque Bonobo qui fera son grand retour, ces trois enseignes vont offrir dans un espace plus spacieux une large gamme de prêt-à-porter. « La difficulté au centre-ville, c'est le manque d'espace. Dans la nouvelle zone nous allons avoir une surface de 800 m² », précise la propriétaire Maryse Bonnot.

L'arrivée de ces nouvelles enseignes va générer des emplois. « On va passer un partenariat avec Pôle emploi afin d'organiser le recrutement du personnel. C'est environ une centaine d'emplois qui vont être créés », a ajouté Pierre Quinero.

Sandrine LASSUS



Le nouvel ensemble commercial baptisé « Oasis » devrait être inauguré pour la rentrée de 2019. Photo Bruno GRANDJEAN



Rédactions

Vesoul
03 84 76 40 50
lerredacves@estrepubicain.fr
Place du 11^e Chasseurs
70000 VESOUL

Lure
03 84 30 16 56
lerredaclur@estrepubicain.fr
2, rue Carnot
70200 LURE

<https://www.facebook.com/leestrepubicainvesoulhautesaone/>

ALERTE INFO

Vous êtes témoin d'un événement, vous avez une info ?

contactez le
0 800 082 201 Service à appel gratuit
ou par mail à lerfirouge@estrepubicain.fr

« On est pas là pour concurrencer le commerce vésulien, mais au contraire travailler ensemble. Notre concurrent c'est internet. » René Regaudie maire de Pusey



Photo B.G.

Questions à ?

Pierre Quinero
Directeur Agence Est de Sopic Nord,
société de promotion immobilière

« Ce projet me tenait à cœur »

C'est votre première implantation en Haute-Saône ?

Oui, c'est la première. Je suis Haut-Saônois et ce projet me tenait à cœur. J'ai plein de copains sur Vesoul. J'avais vraiment envie de monter ce projet ici.

Un parc commercial qui a été long et compliqué à monter ?

C'est normal, aujourd'hui rien est facile, surtout que ce projet a été très politisé et on s'est retrouvé au milieu. Mais tout s'est arrangé, on est content,

la réalisation a démarré. On va dépenser plus de 20 millions d'euros avec une centaine d'emplois à terme et au moins 200 emplois pendant un an.

Toutes les cellules sont déjà prises ?

Il y aura entre 13 et 15 enseignes. Il reste une cellule de libre et un terrain dédié à la restauration. Pour l'instant nous sommes en pourparlers avec plusieurs enseignes de la restauration.

Un hôtel n'était pas prévu ?

Oui, c'était le cas il y a quelques temps. Le souci, c'est qu'avec les hôtels, ce sont des franchisés. Et si on n'a

pas de franchisé, on n'a pas d'hôtel. Mais si une société veut planter un hôtel, on aura la place pour l'accueillir.

Est-ce que ça a été difficile de faire venir des enseignes ?

Ça été très compliqué. Car on a encore tendance à se battre entre le centre-ville et la périphérie. Mais nous sommes tous dans le même bateau avec la concurrence d'internet. Il y a que le commerce physique qui crée des emplois, de la richesse et paie des impôts fonciers à des communes.

Propos recueillis S.L.