

Grand départ pour l'Oasis 3

Les quatre premiers magasins ont ouvert leurs portes, mardi 6 août, dans la toute nouvelle zone commerciale Oasis 3, à Pusey. Les clients étaient d'ores et déjà des centaines à se presser dans les allées de Décathlon, Intersport, Tape à l'œil et CCV.

Ça y est, les premiers commerces sont là. L'ouverture de la très attendue zone Oasis 3 est officiellement intervenue ce mardi matin. Un jour important pour les enseignes concernées, où l'effervescence régnait.

Déjà quatre magasins ouverts

À Décathlon, l'affluence a même dépassé les prévisions, puis-

qu'une caisse en plus a dû être installée en urgence. De quoi satisfaire Julien Chaumont, directeur régional de Décathlon, qui s'avoue « très content de l'accueil positif » et pour qui « les habitants sont satisfaits aussi, c'est important pour eux que l'enseigne ouvre ici ».

Pour cette installation, la marque a préféré jouer la carte de la prudence. Le magasin, d'une surface d'environ 1 000 m², est cinq fois moins grand que ceux de Besançon ou Dijon, par exemple. « On préfère commencer petit, quitte à devoir agrandir plus tard », avoue Julien Chaumont. Ce qui n'enlève rien à l'offre proposée : « on a quand même l'essentiel des produits en rayon », souligne-t-il. Pour le reste, le magasin peut réceptionner

les commandes faites sur son site internet.

Du côté d'Intersport, il n'est pas question d'implantation, mais de déménagement. Pour l'enseigne, installée à Vesoul, dans un bâtiment de 1 000 m², depuis 1988, il était indispensable de changer d'adresse, et de trouver un local plus grand. « Il fallait plus de surface, pour rester dans les normes des magasins Intersport », atteste Olivier Chavanne, le gérant, « on n'avait pas de possibilité d'agrandir à l'emplacement d'avant ».

Lui et son équipe, composée de 23 éléments, évolueront donc désormais dans un espace de 2 500 m², ne comprenant pas moins de 25 000 références.

D'autres ouvertures suivront

Le commerce voisin, Tape à l'œil, ouvrirait lui aussi ses portes ce mardi. Cette enseigne de prêt-à-porter pour enfants n'était jusqu'alors pas présente dans l'agglomération vésulienne. Elle présentera, en magasin, sa nouvelle collection pour adolescents. « Il y aura de plus en plus de gens au fil des ouvertures », se réjouit Nathalie Demangel, la gérante du magasin.

Car, en effet d'autres inaugurations vont suivre très prochainement. Dès ce jeudi 8 août, les enseignes Besson, Armand Thierry, Chaussea et Maison du monde accueilleront leurs premiers clients, suivis par Maxi Zoo dès ce week-end.

Toutes ces ouvertures se feront toutefois sous réserve de l'accord de deux commissions : une sur la sécurité et l'autre sur les personnes à mobilité réduite.

Sidney Malfroy



Grâce à son nouveau magasin, Intersport pourra proposer une offre plus diversifiée encore. Photo ER/David HANISCH

Des consommateurs globalement satisfaits



En décidant d'emménager à Vesoul, Décathlon a visé dans le mille. Photo ER/David HANISCH

Au premier matin d'ouverture, mardi 6 août, les consommateurs étaient sur le pied de guerre, prêts à faire leurs premiers achats dans cette nouvelle zone commerciale. Et le moins qu'on puisse dire, c'est qu'ils sont venus en nombre, comme en témoignaient le parking bondé et les files d'attente en caisse.

Certains étaient simplement poussés par leur curiosité : « on voulait voir l'ouverture ». Mais la majorité aspirait bel et bien à faire ses emplettes.

L'approche de la rentrée

À Intersport, c'est notamment l'approche de la rentrée qui a attiré d'éventuels acheteurs. « On est venu chercher une veste pour mon fils », admet une cliente. Tous soulignent en tout cas la qualité du nouveau magasin : « c'est très beau, très bien et, surtout, plus grand ! »

Les consommateurs se réjouissent également de l'implantation de Décathlon. « Avant, on était obligés d'aller à Besançon ou Montbéliard, déclare l'un d'entre eux, mais maintenant, on viendra toujours ici ». Pour beaucoup, comme Gilles Felder, directeur de la base de voile de Vaivre, l'arrivée de la marque est un soulagement : « ça fait longtemps qu'on l'attendait. Avant, on envoyait les gens à Besançon pour acheter le matériel dont on a besoin. Là, je suis déjà venu pour acheter des kayaks ».

Toutefois, Oasis 3 ne fait pas l'unanimité. Du côté de la Commission de protection des eaux (CPE), on se questionne sur l'utilité d'une telle zone commerciale. Ses membres regrettent que « l'optique de développement économique soit favorisée au détriment des enjeux d'aujourd'hui ». Ils doutent également de l'intérêt de la zone en termes d'emplois, alors qu'une centaine d'embauches est annoncée : « le temps nous dira si ça a vraiment créé de l'emploi plutôt que de créer des difficultés pour le centre-ville ».



Les équipes de Décathlon étaient déjà au service des nombreux consommateurs venus dès l'ouverture. Photo ER/David HANISCH