

# Après Oasis 3, le centre-ville retient son souffle

**Presque deux mois après l'ouverture des premières cellules d'Oasis 3 à Pusey, le ressenti est à la baisse, sur le front de la fréquentation, au centre-ville. Si les commerçants vesouliens disent ne pas trop souffrir pour l'heure de ce concentré d'enseignes en périphérie mais restent dans l'expectative d'ici Noël.**

Tous n'ont pas la même analyse lorsqu'ils regardent vers Pusey, et sa nouvelle zone commerciale. Mais un constat semble bel et bien rassembler les commerçants du centre-ville de Vesoul : une certaine baisse de fréquentation dans les principales rues achalandées de Vesoul. Interrogés sur l'impact ressenti, près de deux mois après l'ouverture des premières boutiques d'Oasis 3, les commerçants du centre-ville qui ont accepté de nous répondre constatent que les promeneurs désertent leurs rues.

Certains évoquent l'attrait de la nouveauté en périphérie, mais tous n'établissent pas de lien direct avec Oasis 3. Globalement, tous disent pour l'heure épargnés, avec une fréquentation en magasin qui, elle, ne baisse pas. « Rien à signaler d'alarmant côté chiffres », commente ainsi Caroline, responsable d'un magasin de prêt-à-porter pour femme, rue Georges-Ge-

noux. « Je pense que nous n'avons pas la même clientèle ici et là-bas », commente-t-on dans un autre magasin de vêtements de la même rue.

**« Nous n'avons plus de gros chariots »**

Un statu quo dans lequel ne se retrouve pourtant pas le directeur de Monoprix, rue Paul-Morel : « Ici, nous sommes touchés », témoigne sans ambages Arnaud Pelte. « Et pour en avoir discuté avec plusieurs commerçants voisins, j'ai déjà dit mon étonnement en les entendant. Ici, le phénomène a commencé avant l'ouverture d'Oasis 3 mais je pense que la nouvelle zone l'a amplifié. Notre clientèle fidèle constituée des employés de bureau, des personnes âgées etc. est toujours là, mais nous n'avons plus de gros chariots de courses. Et avec Oasis 3, ce sont en outre deux cellules voisines qui se sont vidées (N.D.L.R. : les enseignes Patrick Bréal et Cache-Cache ont déménagé dans la nouvelle zone) ».

**Magasins vides**

Cette question des cellules vides, en revanche, est soulevée par l'ensemble des commerçants interrogés. « Je trouve qu'il y a beaucoup de locaux vides en ce moment. C'est plutôt ça qui m'inquiète », reprend ainsi Caroline. « Celan'inci-

pe pas les gens à se déplacer au centre-ville », appuie la responsable d'une parfumerie de la rue Paul-Morel.

Rue Georges-Genoux, Catherine Colliard, patronne de la boutique Carré Blanc, se veut plus optimiste : « Ces nouvelles enseignes peuvent inciter les gens à rester sur Vesoul, plutôt que de partir à Besançon ou Montbéliard. Il manquait certaines choses à Vesoul », analyse la commerçante. « Bien sûr, certains magasins de centre-ville dont l'offre est proche de ce qui vient de se créer à Pusey seront touchés, mais je pense que sur le long terme, ça peut être positif. Je me dis que cela va ramener des gens sur le centre-ville, qui viendront chez nous pour compléter leurs achats, ou ne serait-ce que pour manger en ville. »

Mais elle prévient : « A nous aussi de ne pas nous endormir. Il faut nous renouveler, faire en sorte d'attirer le client. Dans ma boutique, j'ai anticipé l'ouverture d'Oasis 3 en changeant mon mobilier, en revoyant complètement mon merchandising ».

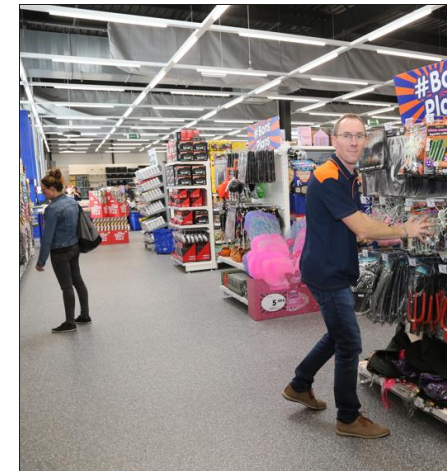
Pour la responsable de la parfumerie, l'heure est encore à l'observation : « Je pense qu'on pourra tirer un bilan plus objectif des effets d'Oasis 3 au moment des fêtes de fin d'année. L'indicateur, il sera plutôt là ».

Laurie MARSOT



Plus que le lancement d'Oasis 3, ce qui semble davantage inquiéter les commerçants vesouliens en ce moment, ce sont surtout les cellules qui se vident en centre-ville. Photo ER/David HANISCH

## Le deuxième magasin de l'enseigne B & M ouvre



L'enseigne anglaise B & M a ouvert, ce mercredi à Pusey, sa deuxième enseigne sur le sol français. Fabrice Duvinage et ses employés étaient sur le pont toute la journée. Photo ER/Bruno GRANDJEAN

Le parking est complet et les allées du magasin ne désempilent pas. Cela s'appelle « l'effet curiosité » car l'enseigne anglaise B & M vient d'ouvrir les portes de son deuxième magasin français. Il s'installe ici sur la zone Oasis 3 à Pusey. Il propose, sur une superficie de 1 900 m<sup>2</sup>, des produits de décoration, du textile, du mobilier, de l'alimentaire, du bricolage, des jouets... à des prix discount. Le magasin dispose de plus de 26 000 références et travaille avec toutes les plus grandes marques. Né en 1978 à Blackpool, B & M possède plus de 600 magasins sur le sol anglais qui emploient 28 000 salariés. L'enseigne anglaise a racheté, fin 2018, les magasins de l'enseigne « Babou ». En parallèle, elle a choisi d'implanter ses propres magasins B & M sur le sol français. Celui de Castres a été le premier. Pusey est le second.

Fort de son expérience passée dans la vente et désireux de prendre son indépendance, Fabrice Duvinage en est le gérant mandataire. Cela signifie qu'il est commissionné sur le chiffre d'affaires. L'enseigne prend en charge l'infrastructure, lui se charge de la gestion du magasin. Pour l'ouverture, avec le concours de Pôle emploi, il a embauché 5 personnes en CDI et 4 intérimaires. La polyvalence sera de mise pour ces employés. « Pour l'instant, on part dans l'inconnu », dit-il, en regardant les clients franchir les portes. Secondé par Fatima Betthar, directrice de magasin, il s'emploiera à faire connaître et développer l'enseigne.

C.C.

B & M, zone de l'Oasis 3 à Pusey : ouvert du lundi au samedi de 9 h 30 à 19 h et dimanche de 14 h à 19 h.

## Un guichet unique pour les commerçants

Elles seront les deux visages de la maison du commerce de Vesoul. À 35 ans, Pauline Debellemanière possède une solide expérience dans le marketing, son dernier poste ayant été occupé chez Parisot à Saint-Loup-sur-Semouse. Elle a été recrutée, au 1<sup>er</sup> septembre, comme « manager de centre-ville » pour une durée de trois ans. À ses côtés, Léa Benito, 21 ans, occupera son premier poste d'assistante, après un stage à la mairie de Langres. Son contrat est d'une durée d'un an. Le poste de « manager de centre-ville » trouvera un financement pour moitié par le Fisac (fonds d'aide pour le commerce) et pour l'autre moitié avec l'Anah (opération de revitalisation du centre ancien). La réflexion est encore en cours au sujet de e-commerce, qui nécessitera également l'embauche d'un manager spécifique.



La maison du commerce vient d'ouvrir en face de l'église Saint-Georges à Vesoul. Elle est là pour accompagner les commerçants au quotidien. Photo ER/David HANISCH

**Miser sur la proximité et la qualité**

Installées place de l'Église à Vesoul, dans un petit local équipé de deux bureaux, les jeunes femmes seront à la disposition des commerçants pour les aiguiller dans leurs démarches, coordonner les animations commerciales ou encore aider ceux qui souhaitent s'installer. « Et il y en a », se réjouit Alain Chrétien, maire de Vesoul, qui dit « avoir senti une réelle attente des commerçants » par rapport à cet outil. Selon lui, les deux forces du centre-ville sont « la proximité et la qualité. C'est comme ça qu'on se démarquera des zones commerciales. »

C.C.

Maison du commerce : 20 place de l'Église à Vesoul, ouverte du lundi au vendredi, le matin de 8 h 30 à 14 h et l'après-midi sur rendez-vous.

« Ici, nous sommes touchés. Et pour en avoir discuté avec plusieurs commerçants voisins, j'ai déjà dit mon étonnement en les entendant. »  
**Arnaud Pelte, le directeur de Monoprix**

**VAM'DA**

APPAREILS MENAGERS - TV - CUISINES

**L'ANNIVERSAIRE !**

[www.vamda.fr](http://www.vamda.fr)

**DU SAMEDI**

**28**

SEPTEMBRE

**AU SAMEDI**

**05**

OCTOBRE

**1 SEMAINE**

**DE PRIX**

**EXCEPTIONNELS !**

**BESANCON**

FRANÇOIS

ZAC La Planche

**SAÔNE**

ROUTE D'ORNANS

ZAC La Gare

**MONTBÉLIARD**

VALENTIGNEY

ZAC Nord

**DIJON**

SENNECEY-LES-DIJON

ZAC la Rente du bassin